FRANCHISE MAGAZINE

Inscription à la **Newsletter**
Abonnement aux **Alertes emails**

Ex. : Midas, Alimentaire, Lyon, Monceau Fleurs

Trouver sa franchise | Actualité | Franchise : Mode d'emploi | Créer sa franchise | Local et financement | L'avis des experts

Rejoignez le plus grand organisme éducatif et certificateur d'Europe

Franchises par secteur

Accessoires, Mode
Achat-Vente, Dépôt-vente
Automobile, Moto
Bâtiment, Rénovation
Beauté, Forme, Bien-être, Santé
Commerce alimentaire
Commerces de proximité
Culture, Sport, Loisirs
Développement durable
Grande Distribution
Habillement, Prêt-à-Porter
Hôtellerie
Immobilier
Meuble, Décoration
Restauration à thème
Restauration rapide
Services à la personne
Services aux entreprises
Services aux particuliers
Solderies, Discount

La franchise pour tous

Ouvrir une franchise avec moins de 20 000 €

Jeunes franchises

Découvrez les nouveaux concepts en franchise

Accueil → Actualité → En direct de la rédaction

En direct de la rédaction 0

Allure Coiffure franchise ses ciseaux

Publié le 11 juin 2014, par Mathieu Bahuet

Contacter la franchise ALLURE COIFFURE

Fondée en 1998 par Aïda M'Dalla et forte de 35 salons succursalistes, l'enseigne de coiffure veut dupliquer son concept avec des entrepreneurs en licence de marque et vise 70 adresses à terme.

Concept de **coiffure femme, homme et *junior*** *"à prix modérés"*, ALLURE COIFFURE ouvre son recrutement. *"Ce n'était pas une priorité pour moi, explique Aïda M'Dalla (39 ans)*, fondatrice et dirigeante du groupe (150 salariés) basé à Chenove, en Côte-d'Or. *Des demandes de clients situés sur des départements que nous ne couvrons pas encore, associées à celles de certains de mes collaborateurs désireux de gérer un salon Allure Coiffure à leur compte, m'ont donné l'idée de créer un réseau. Cependant, je devais auparavant m'assurer de la réussite et de la pérennité de mon concept. A présent, c'est chose faite, comme le démontrent les résultats enregistrés par les salons du groupe."*

Le premier salon sous enseigne a vu le jour en 1998, à Dijon. Le réseau en fédère aujourd'hui 35, tous exploités en direct et implantés dans le quart nord-est du pays. En s'appuyant sur des entrepreneurs **franchisés** - coiffeurs et investisseurs - la chaîne veut atteindre 70 adresses à moyen terme dans l'Hexagone. D'une durée de cinq ans, le contrat de **licence de marque** prévoit notamment un **droit d'entrée** de 5 000 euros (hors formation), une **redevance publicitaire** de 3 000 € par an et un système de **royalties** mensuelles variables selon le nombre de salariés afin de permettre aux licenciés *"d'ouvrir plusieurs salons pour optimiser et répartir leurs charges fixes."*

En complément des prestations coiffure traditionnelles, *Allure Coiffure* a développé en marque propre une gamme de produits **cosmétiques**, de **shampoings** et de de **soins capillaires** pour homme et femme. A dominante orange, les salons entendent se démarquer par *"l'association de la qualité à des prix modérés"* et rendre la coiffure *"accessible au plus grand nombre"*. A noter que le groupe dispose d'un centre de formation, inauguré en 2010 au siège, et d'un premier salon parisien ouvert en 2012 rue Raymond Losserand dans le quatorzième arrondissement.

ALLURE COIFFURE
Salons de coiffure mixte et produits cosmétiques
Nouveau concept en franchise !
Plus d'infos

Demander une documentation

Voir aussi : Allure Coiffure - Franchises Beauté, Forme, Bien-être, Santé - Salons De Coiffure

Franchises du même secteur
→ *Salons de Coiffure*

FIFTY

Futurs franchisés, choisir une franchise
Franchiseurs, ajoutez votre enseigne

Interrogez nos experts spécialistes de la franchise

Financement franchise

Banque Populaire | Caisse d'Epargne | CIC | Crédit Agricole

Nos partenaires banquiers vous accompagnent

Vos rendez-vous franchise

- Entrepreneurs de Lyon : 11 et 12 juin
- Planète PME : 19 juin 2014

Le magazine

Liste de franchises par secteur | **sélectionner un secteur**

Accessoires, Mode
Achat-Vente, Dépôt-vente
Automobile, Moto
Bâtiment, Rénovation
Beauté, Forme, Bien-être, Santé
Commerce alimentaire
Commerces de proximité
Culture, Sport, Loisirs
Développement durable
Grande Distribution
Habillement, Prêt-à-Porter
Immobilier
Meuble, Décoration
Restauration à thème
Restauration rapide
Services à la personne
Services aux entreprises
Services aux particuliers
Solderies, Discount

Juin-juillet 2014 Numéro 242
Guide pratique Numéro 16
Abonnement et dernier numéro

Toutes les franchises

Cartridge world | Cash express | Dietplus | Easy cash | Inter caves | Ixina | Kfc | Le kiosque a pizzas | Midas | Monceau fleurs | Naturhouse | Pizza hut | Point s | Subway | Tryba |